

HAARDEN 3.0

BOUWMEDIA PRESENTEERT HAARDEN 3.0

Nieuw en uniek op de Nederlandse markt is het digitale magazine **HAARDEN 3.0**. Dit online magazine maakt gebruik van de nieuwste digitale mogelijkheden en kan op elk device worden gelezen; of het nu een PC, tablet of smartphone is. **HAARDEN 3.0** wordt gemaakt door BouwMedia, uitgeverij van onder andere het grootste haardenmagazine UW Haard.



HAARDEN 3.0

ONLINE GLOSSY HAARDENMAGAZINE MET VELE MOGELIJKHEDEN

Omdat vandaag de dag "online" niet meer weg te denken is, heeft BouwMedia naast het succesvolle **magazine UW Haard** en de **website UW-haard.nl** het nieuw ontwikkelde digitale magazine **HAARDEN 3.0** in haar portfolio opgenomen. Geen standaard digitaal blader-magazine, maar een magazine waar de digitale mogelijkheden voor adverteerders veel verder gaan dan voorheen.



Zo kan er bijvoorbeeld een beeldvullende video worden toegevoegd en krijgt elke adverteerder een volledige pagina met links naar de eigen website (zie de voorbeelden op pagina 4 & 5 en pagina 8 op www.online-woonmagazine.nl/haarden3.0). **Alle pagina's zijn zowel op de PC, als de Smartphone en tablet perfect te zien en te lezen.**

Het digitale magazine heeft een moderne en overzichtelijke opmaak, zodat de bezoeker geboeid blijft en gerichte inspiratie en informatie krijgt bij de zoektocht naar een nieuwe keuken of producten voor de keuken.

EXTRA VOORDEEL: ACTIEVE BENADERING VAN DE DOELGROEP

Omdat het magazine digitaal is, kan het nog veel eenvoudiger naar de doelgroep worden toe gebracht. Het is niet meer nodig voor de consument om naar **HAARDEN 3.0** op zoek te gaan. Geïnteresseerden worden via een speciaal voor dit doel samengestelde mailinglist van 70.000 consumenten en door middel van de beschikbare Social Media kanalen op de hoogte gebracht van elke uitgave. Door deze middelen in te zetten is het mogelijk met **HAARDEN 3.0** meer dan **100.000 geïnteresseerde consumenten te bereiken.**

Advertentie pakket:

Beeldvullende advertentie + 2 foto's in item naar keuze
Prijs: € 1.295,-
Prijs per extra foto: € 75,-
Verschijnt: eind februari 2015
Bereik: 150.000 consumenten

Advertentie materiaal:

Beeld, logo en tekst worden los door de adverteerder aangeleverd, waarbij vooral de beelden en logo's bepalend zijn.

Voor meer informatie:

BouwMedia bv
Rutherfordstraat 25
2014 KA Haarlem
T: 023-5219858
E: info@bouwmedia.nl
W: www.bouwmedia.nl

BouwMedia



Link naar Online magazine:
www.online-woonmagazine.nl/haarden3.0